

# ホームページアクセスレポート

## 2019年度下半期(2019年10月～2020年3月)

---

胸部外科教育施設協議会

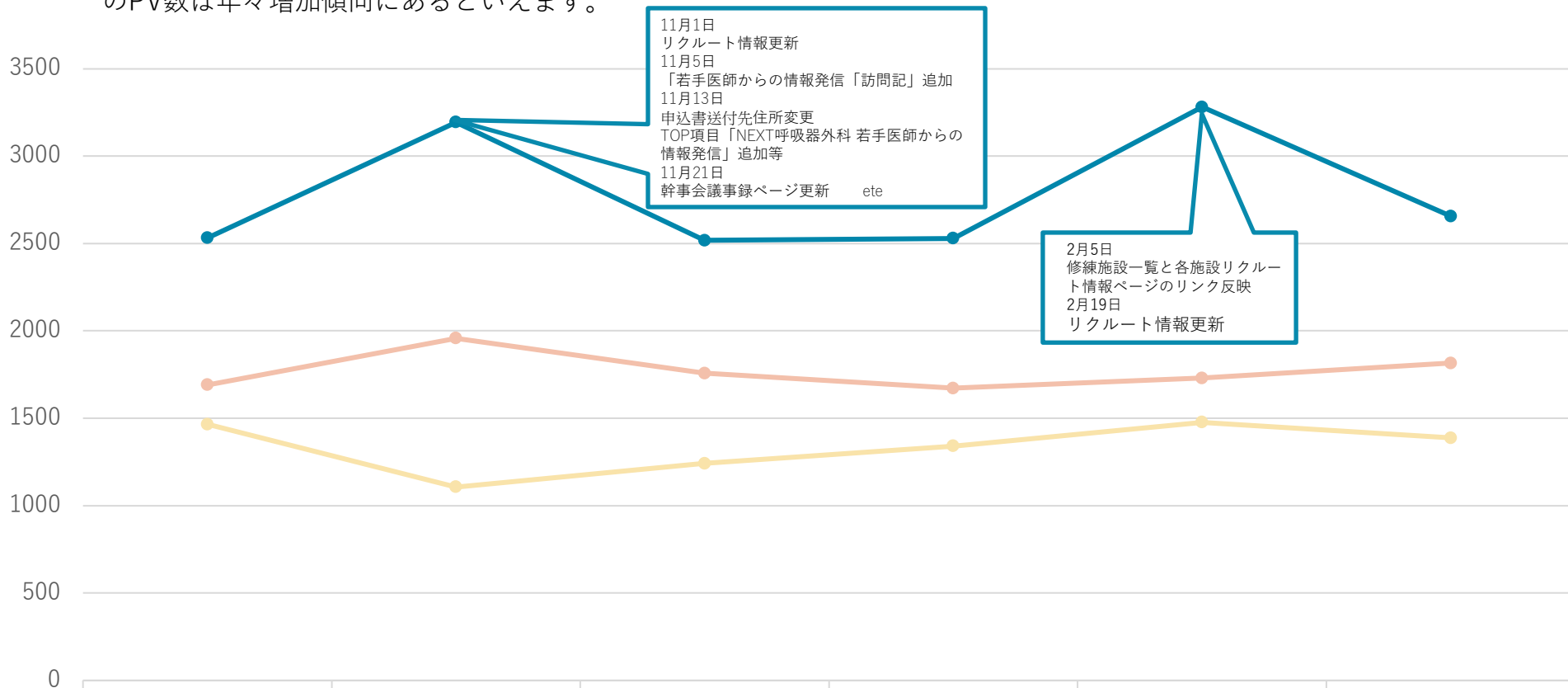
2020年4月17日

## 要約

- 2019年度下半期(2019年10月～2020年3月)までの総ページビュー数 (PV数) は16,708で、2018年度下半期のと2017年度下半期のPV数と比較して最も多い結果となりました。
- 2018年度下半期から2019年度下半期までPV数は増加傾向にあります。
- 閲覧数の多い上位20ページのうちリクルート情報関連のページが半数以上を占め、求人情報への関心の高さが伺えます。
- サイトにアクセスしたユーザーはGoogleやYahooなどの自然検索から流入したユーザーが最も多く、次いでお気に入りからページにアクセスするユーザーが多い結果となりました。

# 胸部外科教育施設協議会 総ページビュー数 (PV数)

- 2019年10月～2020年3月のPV数は合計16,708、2018年10月～2019年3月のPV数は合計10,622、2016年10月～2017年3月のPV数は合計8016でした。
- 2019年度下半期のPV数は2018年度下半期と比較して6,086増加、2017年度下半期と比較して8,692増加しており、HPのPV数は年々増加傾向にあるといえます。



	10月	11月	12月	1月	2月	3月
● 2019年度	2531	3194	2517	2529	3281	2656
● 2018年度	1690	1958	1757	1672	1730	1815
● 2017年度	1465	1107	1241	1340	1476	1387

● 2019年度      ● 2018年度      ● 2017年度

# 胸部外科教育施設協議会 更新内容

- 「訪問記」「NEXT呼吸器外科 若手医師からの情報発信」の追加、「幹事会議事録」を更新した2019年11月のPV数が一番多い結果となりました。

更新月	更新内容	月間ページビュー数
2019年11月	西神戸医療センター施設名修正	3,194
	TOPページに「若手医師からの情報発信」「訪問記」追加	
	「若手医師からの情報発信」→「U-40心臓血管外科 若手医師からの情報発信」に変更	
	TOPページに「NEXT呼吸器外科 若手医師からの情報発信」追加	
	リクルート情報申込先変更	
	幹事会議事録 更新	
2020年2月	修練施設一覧と各施設リクルート情報ページリンク作業	3,281
	各施設リクルート情報掲載内容の追加・削除・変更の更新作業	

# 胸部外科教育施設協議会 閲覧数が多いページ

- 2019年10月～2020年3月の閲覧数が多いページのうち、約7割以上がリクルート情報関連のページでした。

     リクルート情報関連ページ

	URL	ページ名	ページビュー数
1	/jobs/63	岩手医科大学附属病院 循環器医療センター・心臓血管外科	2326
2	/	TOPページ	1718
3	/institutions	修練施設一覧	1751
4	/jobs	リクルート情報一覧	1189
5	/name-list	胸部外科教育施設協議会 幹事会名簿	824
6	/jobs/69	医療法人社団 冠心会 大崎病院 東京ハートセンター・心臓血管外科	817
7	/jobs/40	医療法人札幌ハートセンター 札幌心臓血管クリニック・心臓血管外科	776
8	/jobs/35	静岡市立静岡病院・心臓血管外科	564
9	/jobs/70	社会医療法人 北海道循環器病院・心臓血管外科	509
10	/jobs/56	社会医療法人社団木下会 千葉西総合病院・心臓血管外科	395
11	/jobs/42	地方独立行政法人大阪府立病院機構 大阪国際がんセンター・呼吸器外科	330
12	/jobs/62	筑波記念病院・心臓血管外科	323
13	/meeting	総会・幹事会 アーカイブ	306
14	/jobs/38	岐阜ハートセンター・心臓血管外科	298
15	/jobs/55	イムス葛飾ハートセンター・心臓血管外科	294
16	/greeting	ご挨拶	272
17	/jobs/61	岐阜ハートセンター・心臓血管外科	271
18	/jobs/68	大和成和病院・心臓血管外科	247
19	/jobs/67	大阪市立大学医学部附属病院・心臓血管外科	234
20	/jobs/57	東京医科歯科大学・心臓血管外科	222

# 胸部外科教育施設協議会HP ユーザー数/流入元

- 2019年10月～2020年3月のユーザー数は4,372、2018年10月～2019年3月のユーザー数は3,121、2017年10月～2018年3月のユーザー数は2,029であり、年々増加傾向にあります。
- ユーザーの流入元はOrganicSearch（GoogleやYahoo!からの検索）が75.3%で最も多く、次いでDirectが（お気に入り）からの検索が多い結果となりました。

